

PROGRAMACIÓN CON IA

NIVEL III

MEJORA Y PUBLICA TU SITIO



— CÓMO USAR ESTE MATERIAL

Primero el repaso, después cómo hacerlo, al final las dudas.

Parte 1 Cómo está armada tu página

Parte 2 Las fotos de tu página

Parte 3 Los prompts, listos para copiar

Parte 4 Publicar y actualizar

Parte 5 Antes de compartir tu página

Parte 6 Lo que preguntaron en clase

Parte 7 Lo que tu página no puede hacer

Parte 8 Glosario

Las partes 3 y 4 son las que más vas a volver a abrir. La última página tiene todas las direcciones juntas.

— PARTE 1 · LA ESTRUCTURA

Una web de verdad no es un archivo. Son varios.

tu-negocio/

| **index.html**

| **css/**

| └ **estilos.css**

| **imagenes/**

| └ **mate.jpg**

| └ **termo.jpg**

index.html

La página en sí. El texto que la gente lee.

css/

Cómo se ve: colores, letras, espacios.

imagenes/

Las fotos. Todas juntas, en su lugar.

Esa carpeta entera es tu proyecto. Si la copiás a un pendrive, te llevás el sitio completo.

— PARTE 1 · POR QUÉ INDEX.HTML

El archivo principal tiene nombre obligatorio.

QUÉ PASA POR DETRÁS

El servidor busca ese nombre

Cuando alguien escribe tu dirección, la computadora que guarda tu sitio busca automáticamente un archivo llamado **index.html**. Es el nombre que todo el mundo acordó usar hace décadas.

SI SE LLAMA DISTINTO

No lo encuentra

Y el visitante ve un error o una página en blanco. No es que la página esté rota: es que el servidor no sabe cuál abrir.

Se escribe index.html: sin acento, todo en minúscula y sin espacios. Es de esas reglas que no hay que entender, hay que cumplirlas.

— PARTE 1 · LAS RUTAS

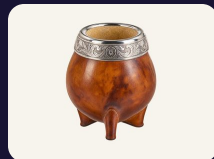
Una ruta es una dirección: dónde ir a buscar algo.

imagenes/mate.jpg

▲
LA CARPETA

▲
EL ARCHIVO

Se lee: entrá a la carpeta **imagenes**, y ahí adentro buscá **mate.jpg**. Igual que Corrientes 1234, tercer piso, departamento B.



El archivo está → **aparece la foto**



El archivo no está → **no aparece nada**

— PARTE 2 · DÓNDE CONSEGUIR LAS FOTOS

Fotos gratis y legales.

SITIO	QUÉ TIENE	¿SE PAGA?
Unsplash	Fotos profesionales, la mejor calidad	Gratis · uso comercial
Pexels	Fotos y también videos cortos	Gratis · uso comercial
Pixabay	Fotos, dibujos e íconos	Gratis · uso comercial
Freepik	Plantillas, íconos e ilustraciones	Gratis citando al autor
Google Imágenes	Todo lo que hay en internet	Casi todo tiene dueño

Buscá en inglés: mate gourd, thermos, leather bag. Los resultados son muchísimo mejores.

— PARTE 2 · EL PESO DE LAS FOTOS

Una foto pesada vacía tu página.

FOTO DE CELULAR

5 a 8 MB

La persona se queda mirando una pantalla en blanco diez segundos. Y la gente no espera: cierra y se va. Vos ni te enterás.

FOTO PARA WEB

200 a 400 KB

Aparece al instante. Y achicada se ve exactamente igual en la pantalla: no perdés nada.

[Squoosh · de Google](#)

[TinyPNG · la más simple](#)

[iLoveIMG · en español](#)

[o pedile a la IA que la achique](#)

— PARTE 2 · CÓMO NOMBRAR LOS ARCHIVOS DE FOTOS

Los nombres de las fotos rompen más páginas que el código.

ASÍ NO

Mate Imperial.JPG

añejo.png

foto (1).jpg

Mayúsculas, tildes, ñ, espacios y paréntesis. Cada uno de esos rompe la ruta.

ASÍ SÍ

mate-imperial.jpg

anejo.png

foto-1.jpg

Todo en minúscula, sin tildes ni ñ, y guiones en vez de espacios.

Para la computadora, mate.jpg y Mate.jpg son dos archivos distintos. No perdona ni una letra.

— PARTE 2 · CITAR AL AUTOR DE LA FOTO

Cuándo hace falta citar y qué escribir.

NO HACE FALTA

Unsplash, Pexels, Pixabay

Podés usar las fotos y listo. Agradecer al fotógrafo siempre queda bien, pero no es obligatorio.

SÍ HACE FALTA

Freepik, en su versión gratuita

Si usás una imagen de ahí y no pagás la suscripción, tenés que decir de dónde salió.

EL TEXTO QUE VA EN EL PIE DE TU PÁGINA

Imagen de **nombre del autor** en Freepik

— PARTE 3 · ANTES DE COPIAR

Qué cambiar y qué dejar igual.

CAMBIÁS VOS

Lo resaltado

El nombre de tu negocio, tus colores, tu número de WhatsApp y los nombres de tus fotos.

SE COPIA IGUAL

Todo el resto

La estructura del pedido ya está pensada. No hace falta reescribirla ni acortarla.

REGLA GENERAL Pedí **una cosa por vez**. Y si algo sale mal: "**volvé a como estaba antes de este último cambio, no toques nada más**".

— PARTE 3 · PROMPT 1 · MEJORAR EL DISEÑO

De la página básica a una profesional.

COPIÁ ESTO Y ADJUNTÁ TU ARCHIVO

Te paso el archivo de mi sitio. Hoy el diseño es muy básico. Quiero que lo dejes con aspecto profesional.

Colores: **verde oscuro #1F3B2E** para la portada y las bandas, **crema #F2EFE3** para el resto, **terracota #C25A2E** como acento.

Tipografías: títulos en **Fraunces** y textos en **Plus Jakarta Sans**, traídas desde Google Fonts.

Portada: el título grande a la izquierda y la foto a la derecha, dentro de un marco con forma de arco. Abajo del título, un botón de WhatsApp.

El pedido sigue: continúa en la página siguiente y va todo junto, en un solo mensaje.

— PARTE 3 · PROMPT 1 · CONTINUACIÓN

El resto del mismo pedido.

CONTINUACIÓN · VA EN EL MISMO MENSAJE

Productos: una grilla de tarjetas con foto, nombre, descripción corta, precio y botón de consulta. Cada botón abre WhatsApp con un mensaje que nombra ese producto. Arriba de la grilla, botones para filtrar por categoría.

Celular: que se vea bien en pantalla chica, el texto tiene que entrar completo y los botones ser fáciles de tocar con el dedo.

Movimiento: animaciones suaves. Que el título aparezca al cargar y que las secciones se muestren a medida que bajo.

Al compartir: agregale el título, la descripción y la imagen que se ven cuando pego el enlace en WhatsApp.

Todavía no tengo las fotos. Donde vaya una imagen, poné un recuadro con borde punteado que diga "Foto del producto".

Devolvémelo como un solo archivo.

— PARTE 3 · PROMPT 2 · ORGANIZAR EN CARPETAS

Convertir el archivo único en un proyecto.

Se lo pedís en la misma conversación, sin adjuntar nada de nuevo.

COPIÁ ESTO

Ahora separá este archivo en un proyecto organizado en carpetas:

1. `index.html` en la raíz, solo con el contenido.
2. Una carpeta `css` con un archivo `estilos.css` adentro, con todos los estilos que hoy están dentro del HTML.
3. Una carpeta `imagenes`, todavía vacía, donde voy a guardar las fotos.

En el `index.html` el enlace a la hoja de estilos tiene que apuntar a `css/estilos.css`.

Devolveme los dos archivos por separado y decime exactamente en qué carpeta va cada uno.

030 La inteligencia artificial no puede crear carpetas dentro de tu computadora. Algunas, como **Claude**, te ofrecen **descargar un .zip** con las carpetas ya armadas: lo descomprimís y listo. Si no te lo ofrece, te dice en qué carpeta va cada archivo y **las creás vos**.

— PARTE 3 · PROMPT 3 · INTEGRAR LAS FOTOS

Que cada foto vaya a su lugar.

Primero guardá tus fotos en la carpeta imagenes. Después adjuntá el index.html.

COPIÁ ESTO

Te paso el index.html de mi sitio. Ahora mismo tiene huecos donde van las fotos de los productos.

En la carpeta imagenes, que está al lado del index.html, ya guardé estas fotos:

mate-imperial-calabaza.jpg

termo-1-litro.jpg

(seguí con los nombres de todas tus fotos)

Reemplazá cada hueco por la foto que corresponde, guiándote por el nombre del archivo y el nombre del producto.

Agregale a cada foto su texto alternativo, describiendo lo que se ve.

— PARTE 3 · POR QUÉ FUNCIONA

No hace falta decirle cuál va en cuál.

LO QUE NO DECÍS

Qué foto va en qué producto

En el prompt 3 no aclarás nada de eso. Solo le pasás la lista de nombres.

LO QUE PASA

Se da cuenta sola

Relaciona **mate-imperial-calabaza.jpg** con el producto que se llama Mate imperial de calabaza.

Nombrar bien los archivos no es prolijidad: es lo que hace que la inteligencia artificial entienda.

— PARTE 3 · PARA CUALQUIER OTRO PEDIDO

Un buen pedido responde seis preguntas.

Este molde sirve para todo, no solamente para páginas web.

Cómo se organiza	En qué archivos o partes tiene que quedar dividido
Cómo se ve	Colores, tipografías, estilo general
Qué partes tiene	Las secciones o elementos que querés
Qué tiene que hacer	Botones, acciones, qué pasa al tocar cada cosa
Dónde se va a ver	Celular, computadora, impreso
Qué pasa al compartirlo	Si aplica: cómo se ve al mandar el enlace

— PARTE 4 · EL PROCEDIMIENTO

Siempre son estos tres pasos.

1 Pedile el cambio a la inteligencia artificial

Adjuntás tu index.html y pedís una cosa concreta. Guardás el archivo nuevo en tu carpeta, reemplazando el anterior.

2 Entrá a tu proyecto en Netlify

El mismo lugar donde publicaste la primera vez, con la misma cuenta.

3 Arrastrá la carpeta entera de nuevo

Se reemplaza sola. Agarrala desde afuera con un solo clic: no la abras para elegir lo de adentro.

Gratis y sin límite de veces. Se puede hacer todos los días.

— PARTE 4 · DOS COSAS IMPORTANTES

La dirección no cambia nunca.

El enlace sigue siendo el mismo

Toda la gente a la que ya se lo pasaste va a entrar al mismo lugar y va a ver la versión nueva. Nadie se entera de nada.

Guardá una copia antes de un cambio grande

Copíá la carpeta entera y pegala en otro lado con otro nombre, por ejemplo con la fecha. Si algo sale mal, tenés a dónde volver.

Guardá esa copia con la fecha en el nombre. Si el cambio no te gusta, volvés a esa carpeta y la publicás de nuevo.

— PARTE 5 · LA REVISIÓN

Seis cosas para mirar.

01

Abrila en tu celular

Publicá, mandate el enlace a vos mismo por WhatsApp y abrílo desde el teléfono.

02

Que el texto entre completo

Que no haya nada que se salga de la pantalla hacia el costado.

03

Que los botones se toquen fácil

Con el dedo, sin tener que apuntar.

04

Probá tu botón de WhatsApp

Que se abra el chat correcto y con el mensaje ya escrito.

05

Mirá la tarjetita del enlace

Al pegarlo en WhatsApp tiene que aparecer con título, descripción e imagen. Si dice "sin título", falta configurarlo.

06

Que aparezcan todas las fotos

Sin recuadros vacíos en ninguna tarjeta.

— PARTE 6 · LA CONFUSIÓN DE FONDO

Netlify no es lo mismo que Wix ni que Tienda Nube.

WIX · TIENDA NUBE

Te dan un editor

Hacés la página adentro de su sistema, con sus herramientas y sus plantillas.

NETLIFY

Solo aloja

No hace páginas. Guarda y publica la que vos ya armaste, sea como sea.

Son categorías distintas, no dos opciones del mismo tipo. Por eso no tiene sentido preguntarse cuál es mejor sin decir para qué.

— PARTE 6 · LAS CUATRO, COMPARADAS

Qué hace cada una.

HERRAMIENTA	QUÉ HACE	¿DISEÑO LIBRE?	¿VENDE ONLINE?
Netlify	Aloja la página que vos armaste	Total. El diseño lo hacés vos	No por sí sola
Wix	Editor visual, la página vive en su sistema	Amplio, dentro de lo que el editor permite	Sí, en planes pagos
Google Sites	Editor muy simple y gratuito	Limitado. No se edita el código a fondo	No
Tienda Nube	Tienda completa: carrito, pagos, envíos, stock	Plantillas personalizables. El código, en planes pagos	Sí, está hecha para eso

— PARTE 6 · LAS TRES PREGUNTAS DEL CHAT

Respuestas concretas.

¿NETLIFY TIENE LÍMITES?

De diseño, ninguno

Como el diseño lo armás vos, podés hacer cualquier cosa. El límite es al revés: no te da nada hecho.

¿TIENDA NUBE ES LIBRE?

Hasta cierto punto

Cambiás colores, tipografías y banners sin código. Para tocar la estructura hace falta un plan pago.

¿SIRVE GOOGLE SITES?

Para algo simple, sí

Gratis y facilísimo, hasta con dominio propio. Pero no editás el código, aparece peor en Google y no vende online.

Si querés mostrar y recibir consultas por WhatsApp, lo que hicimos alcanza y sobra. Si querés que la gente pague desde la página, eso es una tienda online.

— PARTE 6 · LAS TRES TERMINACIONES

El final de la dirección dice algo de vos.

LA DE HOY

.netlify.app

El espacio te lo presta una empresa. La dirección y la página son tuyas igual.

DÓNDE

Te la da **Netlify** al publicar · sin costo

SI CRECÉS

.com

No dice de dónde sos. Es la terminación más conocida del mundo.

DÓNDE

En un registrador: **Namecheap**, **GoDaddy**, **DonWeb**

SI VENDÉS ACÁ

.com.ar

Dice que estás en Argentina, y eso genera confianza para comprar.

DÓNDE

En **nic.ar** · con CUIT y Clave Fiscal

Entrá al sitio que corresponda, escribí el nombre que querés y te dice al momento si está libre y cuánto sale.

— PARTE 7 · LOS LÍMITES REALES

Cinco cosas que necesitan la otra mitad.

Carrito de compras

Que sume productos y se acuerde de lo que elegiste aunque cierres la página.

Cobrar

Con tarjeta o con Mercado Pago, y que la plata entre a tu cuenta.

Controlar el stock

Descontar solo cuando alguien compra el último.

Usuarios con contraseña

Que la gente se registre y vea sus pedidos anteriores.

Guardar los datos

De quien te escribe, para buscarlos o filtrarlos después.

POR QUÉ

Eso es backend

Necesita base de datos, servidor y seguridad, porque estás guardando datos de otras personas. Es un recorrido de meses.

— PARTE 7 · UNA EXCEPCIÓN ÚTIL

Un formulario de contacto sí se puede.

SE PUEDE, Y GRATIS

Netlify recibe formularios

Los mensajes te llegan a un panel y por mail. Sin base de datos, sin servidor y sin escribir código.

LO QUE NO HACE

Guardarlos para buscarlos

No te deja filtrar, cruzar ni consultar esos mensajes después. Eso ya es una base de datos.

A un negocio de barrio, un emprendimiento o un profesional independiente, con esto le alcanza para siempre.

Dónde vive tu página.

Servidor

Una computadora que nunca se apaga y guarda páginas web para que cualquiera las pueda ver.

Hosting

El servicio de alojar tu página en uno de esos servidores. Netlify es una empresa de hosting.

Dominio

El nombre de tu dirección en internet, lo que la gente escribe para llegar a tu página.

Publicar

Mudar tu archivo de tu computadora a un servidor, para que deje de existir solo para vos.

Ruta

La indicación de dónde ir a buscar un archivo. En **imagenes/mate.jpg**, primero la carpeta y después el archivo.

index.html

El nombre obligatorio del archivo principal. Es una convención de hace décadas: si se llama distinto, el servidor no lo encuentra.

Cómo se habla entre programas.

API

Un acuerdo entre dos programas sobre cómo pedirse cosas. El botón de WhatsApp funciona así: tu página le pide algo a WhatsApp de la forma que WhatsApp dejó establecida.

Frontend

La parte de adelante: todo lo que la gente ve. Textos, fotos, colores, botones. Es lo que aprendiste a hacer.

Backend

La parte de atrás: lo que guarda datos, maneja usuarios y cobra. No lo vimos en el curso.

Base de datos

Donde queda guardada la información de verdad: clientes, pedidos, stock. Vive aparte de la página, y la página le habla por internet.

— PARA TENER A MANO

Todas las direcciones, juntas.

PUBLICAR

Netlify

app.netlify.com/drop

Ahí arrastrás la carpeta. Y desde tu cuenta volvéis a publicar cada vez que cambies algo.

FOTOS GRATIS

Sin citar al autor

unsplash.com

pexels.com

pixabay.com

FOTOS GRATIS

Citando al autor

freepik.com

Poné en el pie: Imagen de [autor] en Freepik.

ACHICAR FOTOS

Para que pesen menos

squoosh.app

tinypng.com

iloveimg.com

DOMINIO PROPIO

Terminado en .com

namecheap.com

godaddy.com

donweb.com · argentino, cobra en pesos

DOMINIO ARGENTINO

Terminado en .com.ar

nic.ar

Lo administra el Estado. Hace falta CUIT o CUIL y Clave Fiscal.

Guardá esta página: es la que más vas a volver a abrir.

— SEGUIMOS EN CONTACTO

Dónde encontrarnos.



Instagram

@iafundacion



WhatsApp

11 2852-6062



Sitio web

www.iaf.ai



Correo

info@iaf.ai

Próximo curso: Sesgos y Ética Algorítmica · martes 6 de octubre · online y gratuito.

GRACIAS Por estas tres clases. Si algo no te sale, escribinos: preguntá sin problema.